



Funded by the Erasmus+ Programme
of the European Union

Addressing the Regional Labour Market Needs through Development and Certification of New Programs for Adult Education

Project Reference: 2015- 1-MK01-KA204-002828



Rezultatul Intelctual 7

Program de educația adulților pentru
Regiunea Nord Vest - România

Turismul Rural – o alternativă sustenabilă

Skopje, Bucharest, Bonn

2017



Conținut

Introducere	2
Descrierea programului.....	3
Modulele și rezultatele învățării	3
Grup țintă	6
Module	6
Dezvoltarea unui plan de afaceri în domeniul turismului rural	7
Înțelegerea diferitelor modele de afaceri și identificarea modelului adecvat pentru cursanți.....	10
Gândire strategică: Elementele unui plan de afaceri și planificarea unei afaceri.....	11
Resurse financiare.....	11
Resurse Materiale	12
Resursele necesare: umane.....	12
Cunoștințe generale de marketing.....	12
Elaborarea unei strategii de marketing.....	16
Relații de parteneriat, Networking	17
Comunicarea organizațională – cheia succesului în turism	17
Deschidere către lume: internaționalizare, cunoștințe de limba engleză	18
Principii generale ale turismului alternativ.....	18
Integrarea principiului dezvoltării durabile / sustenabile în profilul și activitățile de turism rural	21
Cunoștințe generale de management	22
Instrumente de management ale afacerilor: analiza SWOT, benchmark, CRM, aplicate în turism	24
Cunostinte generale de TIC (Tehnologia informației și a comunicațiilor).....	25
Cunoștințe generale TIC pentru afaceri în domeniul turismului rural.....	28
Methodologia aplicată la nivelul programului	29
Echipamente și materiale necesare la nivelul programului	29
Evaluarea utilizată la nivelul programului	30
Condiții de acces pentru cursanți	30
Orele alocate pentru implementarea programului	31
Bibliografie:	32

Introducere

Programul de educația adulților *Turismul rural – o alternativă sustenabilă* a fost dezvoltat ca rezultat intelectual în cadrul proiectului *Addressing the Regional Labour Market Needs (Adult – Reg) through Development and Certification of New Programmes for Adult Education*, finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Proiectul face parte din programul Parteneriat Strategic KA2, furnizat prin intermediul Agenției Naționale pentru Programe Educaționale și Mobilități Europene din Macedonia.

Proiectul este implementat de Lifelong Learning Center (Centrul de învățare pe tot parcursul vieții) din Skopje Macedonia în parteneriat cu Asociația Euro Adult Education din București România, DVV Internațional din Bonn Germania, Institutul de Dezvoltare Comunitară din Tetovo Macedonia, Universitatea Civică Joska Svestarot din Strumica Macedonia, Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai" Bihor din Oradea România și Școala Populară de Artă din Râmnicu-Vâlcea România.

Programul *Turismul rural – o alternativă sustenabilă* este unul dintre cele opt programe de educația adulților care au fost dezvoltate ca urmare a evaluării prealabile a nevoilor pieței forței de muncă în patru regiuni din Macedonia și România, inclusiv Regiunea Nord Vest din România, căreia acest program îi este destinat. Evaluarea a furnizat date fiabile privind identificarea programelor de educație a adulților relevante pentru cerințele specifice pentru nevoile pieței muncii din Regiunea Nord Vest.

Dezvoltarea acestui program de educația adulților este realizată de profesioniști din trei țări: Macedonia, România și Germania. Rolul lor a fost acela de a structura, dezvolta, revizui și finaliza programul.

Programul este în faza de pilotare și în proces de certificare.

Expertiza în domeniul turismului și dezvoltării durabile a fost asigurată de Ligia Antonia Mirișan și Teodora Chifor. Dezvoltarea programului final, inclusiv revizuire, îmbunătățiri și completări a fost asigurată de experții în educația adulților de la Lifelong Learning Center Skopje, Asociația Euro Adult Education din București și DVV International din Bonn.

I	Titlul programului		Turismul Rural – O alternativă sustenabilă	
II	Descrierea programului			
	<p>Programul se aplică persoanelor din zona rurală și șomerilor, care vor să dezvolte mici afaceri în domeniul turismului rural, în cadrul gospodariilor lor, aflate în zone cu potențial turistic.</p> <p>Programul presupune competențele necesare identificării surselor de dezvoltare a afacerilor în domeniul turismului, utilizării metodelor moderne de turism rural, sustenabil.</p> <p>Desfășurarea activităților specifice ocupației presupune o pregătire teoretică în prealabil combinată cu aplicații practice, pe înțelesul beneficiarilor, privind modalitățile de aplicare a tehnologiilor de dezvoltare de activități viabile de turism rural, sustenabil.</p> <p>Capacitatea de a identifica oportunități, crearea unui plan de afaceri sustenabil și adaptat nevoilor și specificității zonelor rurale cu potențial turistic, capacitatea de a gândi strategic (cu obiective și rezultate anticipate), capacitatea de a lucra și oferi servicii de turism primitoare și de calitate pentru clienți provenind din medii diferite, atât din țară cât și din străinătate, anticiparea și planificarea activităților, promovarea afacerii în medii online de specialitate, cunoașterea unui vocabular minim în limba engleză, reprezintă câteva aptitudini specifice, necesare unui întreprinzător în domeniul turismului rural.</p> <p>Programul se referă la activitatea de dezvoltare a unor planuri de afaceri în domeniul turismului rural sustenabil. Activitatea implică probleme de planificare și de organizare a locului de muncă specifice domeniului de turism rural, responsabilități deosebite în domeniul igienei personale și a spațiilor de cazare. De asemenea, activitatea presupune relații de colaborare cu membrii echipei, implicarea membrilor familiei, cât și alte competențe generale specifice domeniului turismului rural.</p>			
III	Modulele și rezultatele învățării			
		Module	Rezultatele învățării	
	1	Dezvoltarea unui plan de afaceri în domeniul	✓ Dezvoltarea capacității de a utiliza în mod corect conceptele legate de antreprenoriat;	

		turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dezvoltarea capacității de a alege cel mai bun model pentru propria lor idee de afaceri; ✓ Dezvoltarea capacității de a identifica elementele de profil antreprenorial și calitățile necesare; ✓ Dezvoltarea capacității de a utiliza și de a înțelege pașii necesari pentru a crea o companie sau o activitate autorizată în turismul rural; ✓ Dezvoltarea capacității de a utiliza și de a înțelege obligațiile prevăzute de legislația privind impozitele; ✓ Cunoașterea noțiunilor fiscale și contabile de bază pentru o afacere în domeniul turismului rural; ✓ Cunoașterea elementelor de bază ale gândirii strategice și elementele pentru dezvoltarea unui plan de afaceri ✓ Dezvoltarea capacității de a analiza piața și concurența, precum și luarea deciziilor de afaceri pe baza rezultatelor analizei; ✓ Cunoașterea elementelor de bază ale analizei financiare a unei afaceri în domeniul turismului rural; ✓ Cunoașterea criteriilor de bază și a legislației de bază în ceea ce privește cerințele de echipare în domeniul turismului rural; ✓ Cunoașterea elementelor de bază în ceea ce privește legislația în domeniul muncii - în funcție de caz.
	2	Cunoștințe generale de marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dezvoltarea capacității de a stabili obiectivele strategiei de marketing și de a defini cele mai adecvate instrumente și metode de marketing, adaptate tipurilor de clienți vizați; ✓ Dezvoltarea capacității de a defini produse și servicii bazate pe cerințele pieței;

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dezvoltarea capacității de a poziționa afacerea, produsele și serviciile: Unic Sales Points - Unicitate ✓ Dezvoltarea capacității de a defini tipurile de clienți (buyer persona) și de a propune pachete de produse / servicii adaptate la nevoile diferențiate ale tipurilor de client; ✓ Dezvoltarea capacității de a dezvolta o structură de produse și de a stabili prețurile; ✓ Dezvoltarea capacității de a dezvolta parteneriate cu alți operatori economici; ✓ Dezvoltarea abilităților de comunicare organizațională specifice turismului rural; ✓ Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă specifice turismului rural (în special în cadrul familiei): stabilire obiective, sarcini, instrumente de control și comunicare, comportament profesional; ✓ Dobândirea unui vocabular de bază în limba engleză, specific serviciilor în turismului rural.
	3	Principiile generale ale turismului alternativ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitatea de a identifica în mod corect condițiile climatice din zonă și potențialele surse de poluare; ✓ Cunoașterea principiilor și beneficiilor turismului alternativ; ✓ Cunoașterea pașilor specifici pentru dezvoltarea durabilă a unui spațiu de cazare în mediul rural; ✓ Cunoașterea normele de protecție a mediului în activitățile de turism rural; ✓ Cunoașterea cerințelor privind utilizarea eficientă a resurselor, adaptarea și atenuarea schimbărilor climatice, principiile protecției biodiversității.

	4	Cunoștințe generale de management	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea instrumentelor de management, utile pentru o afacere eficientă în turism; ✓ Cunoașterea avantajelor utilizării instrumentelor de management în activitățile turistice; ✓ Aplicarea cunoștințelor privind analiza SWOT; ✓ Analizarea și planificarea afacerilor în turismul rural din punct de vedere al: punctelor forte, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.
	5	Cunoștințe generale TIC	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea elementelor de bază TIC specifice domeniului turismului; ✓ Cunoașterea elementelor de bază: plata online, gestionare comenzi, rezervări, calendar; ✓ Dezvoltarea unui plan de marketing on-line pentru întreprinderile de turism; ✓ cunoașterea noțiunilor TIC în turism rural și prezența online, instrumente specifice: rezervare etc. ✓ Implementarea și dezvoltarea instrumentelor TIC pentru marketingul online și promovarea turismului.
	Grup țintă		
IV	<p>Persoane din mediul rural care doresc să dezvolte mici afaceri în domeniul turismului rural în propriile lor gospodării, în zonele cu potențial turistic ridicat.</p> <p>Șomerii din mediul rural care doresc să dezvolte mici afaceri în domeniul turismului rural în propriile lor gospodării, în zonele cu potențial turistic ridicat.</p>		
V	Module		

1	Titlu modul 1	Dezvoltarea unui plan de afaceri în domeniul turismului rural
1.1	Rezultatele învățării	<p>Participanții la programul de formare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a utiliza în mod corect conceptele legate de antreprenariat; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a alege cel mai bun model de plan de afacere pentru propria lor idee de afaceri; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a identifica elementele de profil antreprenorial și calitățile necesare; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a folosi și de a înțelege pașii pentru crearea unei societăți sau a unei activități autorizate în domeniul turismului rural; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a folosi și de a înțelege obligațiile prevăzute de legislația referitoare la impozite; ✓ Vor cunoaște noțiunile fiscale și de contabilitate de bază pentru o afacere în turismul rural; ✓ Vor cunoaște elementele de bază ale gândirii strategice și elementele pentru dezvoltarea unui plan de afaceri; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de analiză a pieței și a concurenței, precum și de luare a deciziilor de afaceri pe baza rezultatelor analizei; ✓ Vor cunoaște elementele de bază ale analizei financiare a unei afaceri în domeniul turismului rural; ✓ Vor cunoaște criteriile de bază și legislația de bază în ceea ce privește cerințele privind dotarea în domeniul turismului rural; ✓ Vor cunoaște elementele de bază în ceea ce privește legislația în domeniul muncii - în funcție de caz.
1.2	Indicatori	<p>Participanții pot să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifice caracteristica și alege cel mai bun model pentru propria lor idee de afacere; lucreze cu noțiunile fiscale și contabile pentru o afacere în turismul rural;

		<ul style="list-style-type: none"> - utilizeze în activitatea lor de zi cu zi elemente de gândire strategică cum ar fi: stabilirea obiectivelor, planificarea, planurile operaționale pentru activitățile și rezultatele zilei, săptămânii și lunii; - colaboreze și să utilizeze legislația de bază și să caute informații legislative și să evalueze cerințele pentru entitățile de turism rural; - lucreze și să utilizeze planurile financiare și să urmărească o afacere; - lucreze și să își planifice propriul plan de afaceri, elementele, importanța și cum să își păstreze calea dezvoltării afacerii lor; 								
1.3	Timpul necesar	<p>17 ore de curs (o ora de curs durează 45')</p> <p>Numărul total de ore de curs vor fi distribuite după cum urmează:</p> <table border="1"> <tr> <td>Pregătire practică:</td> <td>11 ore</td> </tr> <tr> <td>Pregătire teoretică</td> <td>3 ore</td> </tr> <tr> <td>Evaluare:</td> <td>3 ore</td> </tr> <tr> <td>Număr total de ore:</td> <td>17 ore</td> </tr> </table>	Pregătire practică:	11 ore	Pregătire teoretică	3 ore	Evaluare:	3 ore	Număr total de ore:	17 ore
Pregătire practică:	11 ore									
Pregătire teoretică	3 ore									
Evaluare:	3 ore									
Număr total de ore:	17 ore									
1.4	Obligatoriu	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare cursant va participa la minim 75% din lectii pe modul; - Toti cursantii vor participa la evaluare. 								
<p>Metodologie: Bifați care metode sunt aplicabile și relevante pentru metodologie în acest modul. Dacă mai sunt și alte metode vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:</p>										

<input checked="" type="checkbox"/> Predare	<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grupuri mici pe perechi	<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme practice	<input checked="" type="checkbox"/> Dezbateri	<input type="checkbox"/> Lecții individuale
<input checked="" type="checkbox"/> Prezentări	<input checked="" type="checkbox"/> Munca individuală	<input type="checkbox"/> Metoda expoziției	<input checked="" type="checkbox"/> Discuții de grup	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input checked="" type="checkbox"/> Vizualizare	<input checked="" type="checkbox"/> Studii de caz	<input type="checkbox"/> Învățarea practică la fața locului	<input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare	<input type="checkbox"/> Elaborarea de eseuri
<input type="checkbox"/> Videoprezentare	<input checked="" type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input checked="" type="checkbox"/> Ateliere	<input type="checkbox"/> Exerciții de identificare	<input type="checkbox"/> Laboratoare
<input type="checkbox"/> Împărtășirea din experiență /Peer reviews	<input checked="" type="checkbox"/> Analiza exemplurilor	<input checked="" type="checkbox"/> Mărturii ale practicienilor	<input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști	<input type="checkbox"/> Quiz
<input type="checkbox"/> Curriculum	<input type="checkbox"/> Monitorizare	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Auto-învățare	
<u>Echipe și materiale:</u>				
Bifați care câmpuri sunt aplicabile și relevante pentru echipamente și materiale în acest modul. Dacă mai sunt și alte echipamente și materiale vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:				
<input checked="" type="checkbox"/> Proiector LCD	<input checked="" type="checkbox"/> Computer	<input type="checkbox"/> Tablete	<input checked="" type="checkbox"/> Conexiune Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart
<input checked="" type="checkbox"/> Markere în culori diferite	<input checked="" type="checkbox"/> Foi A4	<input type="checkbox"/> Metaplane	<input checked="" type="checkbox"/> Pixuri	<input type="checkbox"/> Tablă albă
<input type="checkbox"/> Înregistrări	<input checked="" type="checkbox"/> Mape	<input type="checkbox"/> Cartonaje	<input checked="" type="checkbox"/> Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Agrafe
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografii/Desene	<input type="checkbox"/> Manuale	<input type="checkbox"/> Broșuri	<input type="checkbox"/> Caiet de lucru	<input checked="" type="checkbox"/> Materiale de predare pregătite de formator
<input type="checkbox"/> Reviste și broșuri	<input checked="" type="checkbox"/> Tablă interactivă	<input type="checkbox"/> Stickere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Evaluare:		
<input type="checkbox"/> Teste de evaluare a cunoștințelor	<input type="checkbox"/> Teste electronice	<input type="checkbox"/> Test final
<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme	<input checked="" type="checkbox"/> Lucrul în grupuri și simulări	
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicarea cunoștințelor prin exemple practice		
<input type="checkbox"/> Testarea abilităților	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input type="checkbox"/> Exerciții în grup	<input type="checkbox"/> Chestionare	<input type="checkbox"/> Exerciții practice
<input type="checkbox"/> Părerii ale unui expert	<input checked="" type="checkbox"/> Proiecte	<input type="checkbox"/> Examinare orală
<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input type="checkbox"/> Logs	<input type="checkbox"/> Simulări
<input type="checkbox"/> Formulare de predare	<input type="checkbox"/> Interviuri personale	<input type="checkbox"/> Quiz
1.5	Topic 1	Înțelegerea diferitelor modele de afaceri și identificarea modelului adecvat pentru cursanți
Descriere:		
<p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; 		

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptele specifice antreprenoriatului; ✓ Identificarea și utilizarea elementelor de profil antreprenorial și calitățile necesare; ✓ Identificarea calităților antreprenorului de succes in turism; ✓ Prezentarea diferitelor modele de afaceri si identificarea modelului adecvat pentru propria idee de afacere; ✓ Care sunt pașii pentru a deschide o afacere sau o activitate autorizată în domeniul turismului rural; ✓ Care sunt obligațiile prevăzute de legislație referitoare la impozitele în turism, în special în turismul rural. 		
1.6	Topic 2	Gândire strategică: Elementele unui plan de afaceri și planificarea unei afaceri
<p><u>Descriere:</u></p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Gandire strategica: Elementele unui plan de afaceri și planificarea unei afaceri ✓ Cum să analizăm piața și concurența și cum să luăm decizii de afaceri pe baza rezultatelor analizei. 		
1.7	Topic 3	Resurse financiare
<p><u>Descriere:</u></p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; 		

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea modului de aplicare a elementelor de bază pentru analiza financiară a unei afaceri în turismul rural; ✓ Cum să folosești instrumentele prezentate: fluxul de numerar, analiza financiară, chei de control financiar pentru afacerea în turismul rural. 		
1.8	Topic 4	Resurse Materiale
<p>Descriere:</p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Criteriile de bază și legislația privind cerințele de amenajare în turismul rural. 		
1.9	Topic 5	Resursele necesare: umane
<p>Descriere:</p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Cunoștințe de bază privind legislația muncii și aplicarea acestora în funcție de caz. 		
2	Titlu Modul 2	Cunoștințe generale de marketing
2.1	Rezultatele	Participanții la programul de formare:

		învățării	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a stabili obiectivele strategiei de marketing și de a defini cele mai adecvate instrumente și metode de marketing, adaptate tipurilor de clienți vizați; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a defini produse și servicii bazate pe cerințele pieței; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a poziționa afacerea, produsele și serviciile: Unic Sales Points - Unicitate ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a defini tipurile de clienți (buyer persona) și de a propune pachete de produse / servicii adaptate la nevoile diferențiate ale tipurilor de client; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a dezvolta o structură de produse și de a stabili prețurile; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a dezvolta parteneriate cu alți operatori economici; ✓ Își vor dezvolta abilitățile de comunicare organizațională specifice turismului rural; ✓ Își vor dezvolta abilitățile de lucru în echipă specifice turismului rural (în special în cadrul familiei): stabilire obiective, sarcini, instrumente de control și comunicare, comportament profesional; ✓ Vor dobândi unui vocabular de bază în limba engleză, specific serviciilor în turismului rural.
	2.2	Indicatori	<p>Participantii pot să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifice și să lucreze cu diferite instrumente și metode de marketing adaptate tipurilor de clienți vizați; • definească produsele și serviciile turistice pentru afacerea lor; • dezvolte o piramidă de produse și să stabilească prețuri; • lucreze cu un plan de comunicare pentru activitățile interne ale afacerii; • identifice rolurile în echipă pentru activitatea de turism rural; • să utilizeze un vocabular de bază în limba engleză, specific serviciilor în turismul rural.

2.3	Timpul necesar	<p>13 ore de curs (o ora de curs durează 45')</p> <p>Numărul total de ore de curs vor fi distribuite după cum urmează:</p> <table border="1" data-bbox="800 404 1839 646"> <tr> <td>Pregătire practică</td> <td>9 ore</td> </tr> <tr> <td>Pregătire teoretică</td> <td>3 ore</td> </tr> <tr> <td>Evaluare</td> <td>1 ore</td> </tr> <tr> <td>Număr total de ore:</td> <td>13 ore</td> </tr> </table>	Pregătire practică	9 ore	Pregătire teoretică	3 ore	Evaluare	1 ore	Număr total de ore:	13 ore
Pregătire practică	9 ore									
Pregătire teoretică	3 ore									
Evaluare	1 ore									
Număr total de ore:	13 ore									
2.4	Obligatoriu	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare cursant va participa la minim 75% din lectii pe modul; - Toti cursantii vor participa la evaluare. 								
<p>Metodologie: Bifați care metode sunt aplicabile și relevante pentru metodologie în acest modul. Dacă mai sunt și alte metode vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:</p>										

<input checked="" type="checkbox"/> Predare	<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grupuri mici pe perechi	<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme practice	<input type="checkbox"/> Dezbateri	<input type="checkbox"/> Lecții individuale
<input checked="" type="checkbox"/> Prezentări	<input type="checkbox"/> Munca individuală	<input type="checkbox"/> Metoda expoziției	<input checked="" type="checkbox"/> Discuții de grup	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input checked="" type="checkbox"/> Vizualizare	<input checked="" type="checkbox"/> Studii de caz	<input type="checkbox"/> Învățarea practică la fața locului	<input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare	<input type="checkbox"/> Elaborarea de eseuri
<input type="checkbox"/> Videoprezentări	<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input checked="" type="checkbox"/> Ateliere	<input type="checkbox"/> Exerciții de identificare	<input type="checkbox"/> Laboratoare
<input type="checkbox"/> Împărtășirea din experiență	<input type="checkbox"/> Analiza exemplelor	<input type="checkbox"/> Mărturii ale practicienilor	<input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști	<input type="checkbox"/> Quiz
<input type="checkbox"/> Curriculum	<input type="checkbox"/> Monitorizare	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Auto-învățare	<input type="checkbox"/>
<u>Echipamente și materiale:</u>				
Bifați care câmpuri sunt aplicabile și relevante pentru echipamente și materiale în acest modul. Dacă mai sunt și alte echipamente și materiale vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:				
<input checked="" type="checkbox"/> Proiector LCD	<input checked="" type="checkbox"/> Computer	<input type="checkbox"/> Tablete	<input checked="" type="checkbox"/> Conexiune Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart
<input checked="" type="checkbox"/> Markere în culori diferite	<input checked="" type="checkbox"/> Foi A4	<input type="checkbox"/> Metaplane	<input checked="" type="checkbox"/> Pixuri	<input type="checkbox"/> Tablă albă
<input type="checkbox"/> Inregistrări	<input checked="" type="checkbox"/> Mape	<input type="checkbox"/> Cartonaje	<input checked="" type="checkbox"/> Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Agrafe pentru hârtie
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografii/Desene	<input type="checkbox"/> Manuale	<input type="checkbox"/> Broșuri	<input type="checkbox"/> Caiet de lucru	<input checked="" type="checkbox"/> Materiale de predare pregătite de formator
<input type="checkbox"/> Reviste și broșuri	<input checked="" type="checkbox"/> Tablă interactivă	<input type="checkbox"/> Stickere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Evaluare:		
<input type="checkbox"/> Teste de evaluare a cunoștințelor	<input type="checkbox"/> Teste electronice	<input type="checkbox"/> Test final
<input type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme	<input checked="" type="checkbox"/> Lucrul în grupuri și simulări	
<input type="checkbox"/> Aplicarea cunoștințelor prin exemple practice		
<input type="checkbox"/> Testarea abilităților	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grup	<input type="checkbox"/> Chestionare	<input type="checkbox"/> Exerciții practice
<input type="checkbox"/> Părerii ale unui expert	<input type="checkbox"/> Proiecte	<input type="checkbox"/> Examinare orală
<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input type="checkbox"/> Logs	<input type="checkbox"/> Simulări
<input type="checkbox"/> Formulare de predare	<input type="checkbox"/> Interviuri personale	<input type="checkbox"/> Quiz
2.5	Topic 1	Elaborarea unei strategii de marketing
Descriere:		
<p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Notiuni de Marketing Mix: strategia celor 4P: produs, preț, plasament(distribuție), promovare; ✓ Elemente specifice privind poziționare pe piața – ce, cum, plan? 		

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Notiuni de strategie de produs, structura servicii oferite și politici de prețuri ✓ Elemente de tip Unic sales Points – unicitate ✓ Promovarea și prezența pe piața online (platforme online de turism ex.Booking) ✓ Relațiile cu clienții 		
2.6	Topic 2	Relații de parteneriat, Networking
<p>Descriere:</p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Tehnici de networking și colaborare vs. concurența (în contextul globalizării); ✓ Avantajele și beneficiile colaborării. 		
2.7	Topic 3	Comunicarea organizațională – cheia succesului în turism
<p>Descriere:</p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Elementele de bază ale comunicării și utilizarea lor eficientă în serviciile turistice; ✓ Noțiuni de comunicare organizațională specifice turismului rural; ✓ Lucrul în echipă și comportamentul profesional; ✓ Delegarea, delimitarea sarcinilor, noțiuni de management de control. 		

2.8	Topic 4	Deschidere către lume: internaționalizare, cunoștințe de limba engleză
<p>Descriere:</p> <p>În această secțiune vom aborda următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Vocabular de bază în limba engleză, specific serviciilor în turismul rural; ✓ Noțiuni de multiculturalism; ✓ Cum să ne folosim de cunoștințele acumulate în munca cotidiană. 		
3	Titlu modul 3	Principii generale ale turismului alternativ
3.1	Rezultatele învățării	<p>Participanții la programul de formare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a identifica în mod corect condițiile climatice din zonă și potențialele surse de poluare; ✓ Vor cunoaște principiile și beneficiile turismului alternativ; ✓ Vor cunoaște pașii specifici pentru dezvoltarea durabilă a unui spațiu de cazare în mediul rural; ✓ Vor cunoaște normele de protecție a mediului în activitățile de turism rural; ✓ Vor cunoaște cerințe privind utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, principiile de protecția biodiversității.
3.2	Indicatori	<p>Participanții pot să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifice corect condițiile climatice din zonă și potențialele surse de poluare, să reducă riscurile de poluare; - să adopte măsuri concrete de dezvoltare durabilă și să le utilizeze în promovarea

			afacerilor lor; - foloseasca eficient resursele disponibile.								
	3.3	Timpul necesar	<p>3 ore de curs (o ora de curs durează 45')</p> <p>Numărul total de ore de curs vor fi distribuite după cum urmează:</p> <table border="1"> <tr> <td>Pregătire practică</td> <td>1 ore</td> </tr> <tr> <td>Pregătire teoretică</td> <td>1,5 ore</td> </tr> <tr> <td>Evaluare</td> <td>0,5 ore</td> </tr> <tr> <td>Număr total de ore:</td> <td>3 ore</td> </tr> </table>	Pregătire practică	1 ore	Pregătire teoretică	1,5 ore	Evaluare	0,5 ore	Număr total de ore:	3 ore
Pregătire practică	1 ore										
Pregătire teoretică	1,5 ore										
Evaluare	0,5 ore										
Număr total de ore:	3 ore										
	3.4	Obligatori	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare cursant va participa la minim 75% din lectii pe modul; - Toti cursantii vor participa la evaluare. 								
<p>Metodologie: Bifați care metode sunt aplicabile și relevante pentru metodologie în acest modul. Dacă mai sunt și alte metode vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:</p>											

<input checked="" type="checkbox"/> Predare	<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grupuri mici pe perechi	<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme practice	<input type="checkbox"/> Dezbateri	<input type="checkbox"/> Lecții individuale
<input checked="" type="checkbox"/> Prezentări	<input checked="" type="checkbox"/> Munca individuală	<input type="checkbox"/> Metoda expoziției	<input checked="" type="checkbox"/> Discuții de grup	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input type="checkbox"/> Vizualizare	<input checked="" type="checkbox"/> Studii de caz	<input type="checkbox"/> Învățarea practică la fața locului	<input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare	<input type="checkbox"/> Elaborarea de eseuri
<input checked="" type="checkbox"/> Videoprezentări	<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input checked="" type="checkbox"/> Ateliere	<input type="checkbox"/> Exerciții de identificare	<input type="checkbox"/> Laboratoare
<input type="checkbox"/> Împărtășirea din experiență	<input type="checkbox"/> Analiza exemplurilor	<input checked="" type="checkbox"/> Mărturiile ale practicienilor	<input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști	<input type="checkbox"/> Quiz
<input type="checkbox"/> Curriculum	<input type="checkbox"/> Monitorizare	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Auto-învățare	
<u>Echipamente și materiale:</u>				
Bifați care câmpuri sunt aplicabile și relevante pentru echipamente și materiale în acest modul. Dacă mai sunt și alte echipamente și materiale vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:				
<input checked="" type="checkbox"/> Proiector LCD	<input checked="" type="checkbox"/> Computer	<input type="checkbox"/> Tablete	<input type="checkbox"/> Conexiune Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart
<input checked="" type="checkbox"/> Markere în diferite culori	<input checked="" type="checkbox"/> Foi A4	<input type="checkbox"/> Metaplan	<input checked="" type="checkbox"/> Pixuri	<input type="checkbox"/> Tablă albă
<input type="checkbox"/> Înregistrări	<input checked="" type="checkbox"/> Mape	<input checked="" type="checkbox"/> Cartonașe	<input type="checkbox"/> Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Agrafe pentru hârtie
<input type="checkbox"/> Fotografii/Desene	<input type="checkbox"/> Manuale	<input type="checkbox"/> Broșuri	<input type="checkbox"/> Caiet de lucru	<input checked="" type="checkbox"/> Materiale de predare pregătite de formator

<input type="checkbox"/> Magazines and brochures <input checked="" type="checkbox"/> Tablă interactivă <input type="checkbox"/> Stickere		
Evaluare:		
<input type="checkbox"/> Teste de evaluare a cunoștințelor <input type="checkbox"/> Teste electronice <input type="checkbox"/> Test final		
<input type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme <input type="checkbox"/> Lucrul în grupuri și simulări		
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicarea cunoștințelor prin exemple practice		
<input type="checkbox"/> Testarea abilităților <input type="checkbox"/> Simulări <input type="checkbox"/> Teme pentru acasă		
<input type="checkbox"/> Exerciții în grup <input type="checkbox"/> Chestionare <input checked="" type="checkbox"/> Exerciții practice		
<input type="checkbox"/> Părerile unui expert <input type="checkbox"/> Proiecte <input type="checkbox"/> Examinare orală		
<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri <input type="checkbox"/> Logs <input type="checkbox"/> Simulări		
<input type="checkbox"/> Formulare de predare <input type="checkbox"/> Interviuri personale <input type="checkbox"/> Quiz		
3.5	Topic 1	Integrarea principiului dezvoltării durabile / sustenabile în profilul și activitățile de turism rural
Descriere:		
În această secțiune vom aborda următoarele teme:		

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile; ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale; ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe; ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor; ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol; ✓ Integrarea principiului dezvoltării durabile în profilul și activitățile turismului rural; ✓ Principii / beneficii ale turismului alternativ; ✓ Pași concreți pentru dezvoltarea durabilă a unei companii; ✓ Cerințe pentru utilizarea eficientă a resurselor; ✓ Normele de protecție a mediului. 				
4	Title of the module 4	Cunoștințe generale de management		
4.1	Rezultatele învățării	Participanții la programul de formare: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vor cunoaște instrumentele de management utile pentru eficientizarea afacerii in turism ✓ Vor cunoaște avantajele utilizării instrumentelor de management in activitatea de turism ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a aplica cunoștințele învățate privind analiza SWOT; ✓ Își vor dezvolta capacitatea de a analiza și de a-și planifica afacerea în turismul rural din punctul de vedere al: punctelor forte, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor. 		
4.2	Indicatori	Participanții pot să: <ul style="list-style-type: none"> - Utilizeze instrumentele de management in afacerea lor; - Utilizeze analiza SWOT pentru propria afacere. 		
4.3	Timpul necesar	4 ore de curs (o ora de curs durează 45') Numărul total de ore de curs vor fi distribuite după cum urmează: <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="text-align: center;">Pregătire practică</td> <td style="text-align: center;">2 ore</td> </tr> </table>	Pregătire practică	2 ore
Pregătire practică	2 ore			

		Pregătire teoretică	1 ore
		Evaluare	1 ore
		Număr total de ore:	4 ore
4.4	Obligativ	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare cursant va participa la minim 75% din lectii pe modul; - Toti cursantii vor participa la evaluare. 	
Methodology:			
<input checked="" type="checkbox"/> Predare	<input checked="" type="checkbox"/> Exercises in small groups and pairs	<input checked="" type="checkbox"/> Practical problems solving	<input checked="" type="checkbox"/> Debate
<input checked="" type="checkbox"/> Prezentări	<input checked="" type="checkbox"/> Individual work	<input type="checkbox"/> Exposition method	<input checked="" type="checkbox"/> Group discussions
<input type="checkbox"/> Visualisation	<input type="checkbox"/> Case studies	<input type="checkbox"/> Practical learning on the spot	<input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare
<input type="checkbox"/> Video Prezentări	<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input type="checkbox"/> Workshops	<input type="checkbox"/> Exerciții de identificare
<input type="checkbox"/> Peer reviews	<input checked="" type="checkbox"/> Analyses of examples	<input type="checkbox"/> Testimonials of practitioners	<input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști
<input type="checkbox"/> Curriculum	<input type="checkbox"/> Monitoring	<input type="checkbox"/> Simulations	<input type="checkbox"/> Self-directed learning
Equipment:			
<input checked="" type="checkbox"/> LCD-projector	<input checked="" type="checkbox"/> Computer	<input type="checkbox"/> Tablets	<input checked="" type="checkbox"/> Internet connection
<input checked="" type="checkbox"/> Markers in different colours	<input checked="" type="checkbox"/> A4 sheets	<input type="checkbox"/> Metaplans	<input checked="" type="checkbox"/> Pens
			<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart
			<input type="checkbox"/> Whiteboard

<input checked="" type="checkbox"/> Tape <input type="checkbox"/> Folders <input type="checkbox"/> Cards <input type="checkbox"/> Interne <input checked="" type="checkbox"/> Paper clips <input type="checkbox"/> Pictures/ Drawings <input type="checkbox"/> Textbooks <input type="checkbox"/> Brochures <input type="checkbox"/> Workbook/ diary <input checked="" type="checkbox"/> teaching materials prepared by the trainer <input type="checkbox"/> Magazines and brochures <input checked="" type="checkbox"/> Interactive board <input checked="" type="checkbox"/> Stickers		
<p><u>Assessment:</u></p> <input type="checkbox"/> Knowledge/ proficiency tests <input type="checkbox"/> Electronic test Final test <input checked="" type="checkbox"/> Problem solving <input type="checkbox"/> Lucrul în grupuri și simulări <input checked="" type="checkbox"/> Application of knowledge through practical examples <input type="checkbox"/> Testarea abilităților <input type="checkbox"/> Simulations <input type="checkbox"/> Homework <input type="checkbox"/> Exerciții în grup <input type="checkbox"/> Questionnaires <input type="checkbox"/> Practical exercises <input type="checkbox"/> Părerii ale unui expert <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Spoken examination <input type="checkbox"/> Asumarea de roluri <input type="checkbox"/> Logs <input type="checkbox"/> Simulations <input type="checkbox"/> Teaching sheets <input type="checkbox"/> Personal interviews <input type="checkbox"/> Quiz		
4.5	Topic 1	Instrumente de management ale afacerilor: analiza SWOT, benchmark, CRM, aplicate în turism

Descriere:

În această secțiune vom aborda următoarele teme:

- ✓ Cum să transmitem și să utilizăm informațiile;
- ✓ Implicarea în discuții pe teme profesionale;
- ✓ Identificarea propriului rol în interiorul unei echipe;
- ✓ Desfășurarea de activități în vederea realizării obiectivelor;
- ✓ Implicarea în activități care urmează să fie efectuate: prezentări, lucrul în grupuri, jocuri de rol;
- ✓ Instrumente de management, utile pentru eficientizarea afacerii în turism;
- ✓ Avantajele utilizării instrumentelor de management în activitatea de turism;
- ✓ Applying skills they have learned regarding SWOT analysis: strengths, weaknesses, opportunities and threats in order to analyse and plan their business in rural tourism.
- ✓ Analiza SWOT pentru afacerea în turism (puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări) – instrument de analiză și planificare a afacerii în domeniul turismului rural.

5	Titlu modul 5	Cunostinte generale de TIC (Tehnologia informației și a comunicațiilor)
5.1	Rezultatele învățării	Participanții la programul de formare: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vor cunoaște elemente de bază TIC specifice domeniului turismului; ✓ Vor cunoaște elemente de bază: plata online, gestionare comenzi, rezervări, calendar; ✓ Vor dezvolta competențe pentru dezvoltarea unui plan de marketing on-line pentru întreprinderile de turism; ✓ Vor cunoaște noțiunile TIC în turism rural și prezența online, instrumente specifice: rezervare etc. ✓ Vor dezvolta competențe privind implementarea și dezvoltarea instrumentelor TIC pentru marketingul online și promovarea turismului.
5.2	Indicatori	Participanții pot să: <ul style="list-style-type: none"> - Folosească elemente de baza TIC aplicate in turismul rural: foi de calcul Microsoft

		<p>Excel, Microsoft Word pentru editarea de documente;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Folosească instrumente online de promovare în turism: pagini de social media - Folosească instrumente online de marketing pentru turism: Booking, Trivago 								
5.3	Timpul necesar	<p>4 ore de curs (o ora de curs durează 45')</p> <p>Numărul total de ore de curs vor fi distribuite după cum urmează:</p> <table border="1"> <tr> <td>Pregătire practică</td> <td>3 ore</td> </tr> <tr> <td>Pregătire teoretică</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Evaluare</td> <td>1 ore</td> </tr> <tr> <td>Număr total de ore:</td> <td>4 ore</td> </tr> </table>	Pregătire practică	3 ore	Pregătire teoretică	-	Evaluare	1 ore	Număr total de ore:	4 ore
Pregătire practică	3 ore									
Pregătire teoretică	-									
Evaluare	1 ore									
Număr total de ore:	4 ore									
5.4	Obligatoriu	<ul style="list-style-type: none"> - Fiecare cursant va participa la minim 75% din lectii pe modul; - Toti cursantii vor participa la evaluare. 								
<p>Metodologie: Bifați care metode sunt aplicabile și relevante pentru metodologie în acest modul. Dacă mai sunt și alte metode vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:</p>										

<input checked="" type="checkbox"/> Predare	<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grupuri mici pe perechi	<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme practice	<input type="checkbox"/> Dezbateri	<input type="checkbox"/> Lecții individuale
<input checked="" type="checkbox"/> Prezentări	<input checked="" type="checkbox"/> Munca individuală	<input type="checkbox"/> Metoda expoziției	<input type="checkbox"/> Discuții de grup	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input type="checkbox"/> Vizualizare	<input checked="" type="checkbox"/> Studii de caz	<input type="checkbox"/> Învățarea practică la fața locului	<input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare	<input type="checkbox"/> Elaborarea de eseuri
<input type="checkbox"/> Video Prezentări	<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input type="checkbox"/> Ateliere	<input type="checkbox"/> Exerciții de identificare	<input type="checkbox"/> Laboratoare
<input type="checkbox"/> Împărtășirea din experiență	<input type="checkbox"/> Analiza exemplelor	<input type="checkbox"/> Mărturii ale practicienilor	<input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști	<input type="checkbox"/> Quiz
<input type="checkbox"/> Curriculum	<input type="checkbox"/> Monitorizare	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Auto-învățare	
<u>Echipamente și materiale:</u>				
Bifați care câmpuri sunt aplicabile și relevante pentru echipamente și materiale în acest modul. Dacă mai sunt și alte echipamente și materiale vă rugăm să le inserați mai jos în spațiile goale:				
<input checked="" type="checkbox"/> LCD-projector	<input checked="" type="checkbox"/> Computer	<input type="checkbox"/> Tablets	<input checked="" type="checkbox"/> Internet connection	<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart
<input checked="" type="checkbox"/> Markers in different colours	<input checked="" type="checkbox"/> A4 sheets	<input type="checkbox"/> Metaplans	<input checked="" type="checkbox"/> Pens	<input type="checkbox"/> Whiteboard
<input type="checkbox"/> Tape	<input type="checkbox"/> Folders	<input type="checkbox"/> Cards	<input checked="" type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Paper clips
<input type="checkbox"/> Pictures/ Drawings	<input type="checkbox"/> Textbooks	<input type="checkbox"/> Brochures	<input type="checkbox"/> Workbook/ diary	<input type="checkbox"/> Teaching materials prepared by the trainer
<input type="checkbox"/> Magazines and brochures	<input checked="" type="checkbox"/> Interactive board	<input checked="" type="checkbox"/> Stickers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Evaluare:		
<input type="checkbox"/> Teste de evaluare a cunoștințelor	<input type="checkbox"/> Teste electronice	<input type="checkbox"/> Test final
<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme	<input type="checkbox"/> Lucrul în grupuri și simulări	
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicarea cunoștințelor prin exemple practice		
<input type="checkbox"/> Testarea abilităților	<input type="checkbox"/> Simulări	<input type="checkbox"/> Teme pentru acasă
<input type="checkbox"/> Exerciții în grup	<input type="checkbox"/> Chestionare	<input type="checkbox"/> Exerciții practice
<input type="checkbox"/> Părerii ale unui expert	<input type="checkbox"/> Proiecte	<input type="checkbox"/> Examinare orală
<input type="checkbox"/> Asumarea de roluri	<input type="checkbox"/> Logs	<input type="checkbox"/> Simulări
<input type="checkbox"/> Formulare de predare	<input type="checkbox"/> Interviuri personale	<input type="checkbox"/> Quiz
5.5	Topic 1	Cunoștințe generale TIC pentru afaceri în domeniul turismului rural
Description:		
In this section we will talk about the following themes:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transmite și primește informații; ✓ Participă la discuții pe teme profesionale; ✓ Identifică rolul propriu în cadrul echipei; ✓ Desfășoară activități în vederea atingerii obiectivelor ✓ Implicare in activitati ce urmeaza a fi executate: prezentari, munca in echipa, cazuri concrete, exemple, jocuri de rol ✓ Care sunt elemente de bază TIC specifice domeniului turismului; 		

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elemente de bază: plata online, gestionare comenzi, rezervări, calendar; ✓ Plan de marketing on-line pentru întreprinderile de turism; ✓ Noțiuni TIC specifice turismului rural și prezența online, instrumente specifice: booking etc. ✓ Promovarea online a activitatii turistice. 				
	Methodologia aplicată la nivelul programului				
VI	<input checked="" type="checkbox"/> Predare <input checked="" type="checkbox"/> Prezentări <input checked="" type="checkbox"/> Vizualizări <input checked="" type="checkbox"/> Videoprezentări <input type="checkbox"/> Împărtășirea din experiență <input type="checkbox"/> Curriculum	<input checked="" type="checkbox"/> Exerciții în grupuri mici pe perechi <input checked="" type="checkbox"/> Munca individuală <input checked="" type="checkbox"/> Studii de caz <input checked="" type="checkbox"/> Asumarea de roluri <input checked="" type="checkbox"/> Analiza exemplelor <input type="checkbox"/> Monitorizare	<input checked="" type="checkbox"/> Rezolvarea de probleme practice <input type="checkbox"/> Metoda expoziției <input type="checkbox"/> Învățarea practică la fața locului <input checked="" type="checkbox"/> Ateliere <input checked="" type="checkbox"/> Mărturii ale practicienilor <input type="checkbox"/> Simulări	<input checked="" type="checkbox"/> Dezbateri <input checked="" type="checkbox"/> Discuții de grup <input type="checkbox"/> Exerciții de clasificare <input type="checkbox"/> Exerciții de identificare <input type="checkbox"/> Mentorat furnizat de profesioniști <input type="checkbox"/> Auto-învățare	<input type="checkbox"/> Lecții individuale <input type="checkbox"/> Teme pentru acasă <input type="checkbox"/> Elaborarea de eseuri <input type="checkbox"/> Laboratoare <input checked="" type="checkbox"/> Quiz
	Echipamente și materiale necesare la nivelul programului				
VII	<input checked="" type="checkbox"/> Proiector LCD <input checked="" type="checkbox"/> Markere în culori diferite <input checked="" type="checkbox"/> Înregistrări	<input checked="" type="checkbox"/> Computer <input checked="" type="checkbox"/> Foi A4 <input checked="" type="checkbox"/> Mape	<input type="checkbox"/> Tablete <input type="checkbox"/> Metaplan <input checked="" type="checkbox"/> Cartonaje	<input checked="" type="checkbox"/> Conexiune Internet <input checked="" type="checkbox"/> Pixuri <input checked="" type="checkbox"/> Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Flipchart <input type="checkbox"/> Tablă albă <input checked="" type="checkbox"/> Agrafe pentru hârtie

	<input checked="" type="checkbox"/> Fotografii/Desene <input type="checkbox"/> Manuale <input type="checkbox"/> Broșuri <input type="checkbox"/> Caiet de lucru <input checked="" type="checkbox"/> Materiale de predare pregătite de formator <input checked="" type="checkbox"/> Reviste și broșuri <input checked="" type="checkbox"/> Tablă interactivă <input checked="" type="checkbox"/> Stickere
	Evaluarea utilizată la nivelul programului
VII	<p>1. Evaluarea modului pe parcurs Timpul alocat pentru evaluarea pe parcurs este de maxim 30 de minute. Scopul evaluării pe parcurs este:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ de a identifica situațiile când cursantul întâmpină dificultăți; ➤ de a monitoriza dacă obiectivele propuse au fost atinse ➤ de a verifica dacă cunoștințele, abilitățile și metodele de predare au fost adecvate pentru ca fiecare cursant să obțină rezultatele învățării. <p>I Evaluarea se realizează prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ chestionare dezvoltate pentru fiecare modul; ✓ foi de lucru; ✓ investigare prin întrebări legate de rezultatele învățării așa cum sunt definite în fiecare modul; ✓ observare, discuții libere. <p>2. Evaluarea finală La sfârșitul programului evaluarea finală se realizează printr-un test scris. Toți participanții au obligația de a participa la evaluarea finală și să treacă testul scris pentru a obține certificatul. Durata recomandată pentru testul scris este de 45-60 de minute</p>
	Condiții de acces pentru cursanți
IX	<p>Participanții trebuie să aibă minim 18 ani. Participanții pot fi persoane fizice și persoane șomere din mediul rural, care vor să dezvolte mici afaceri în domeniul turismului rural, în cadrul gospodăriilor proprii, aflate în zone cu potențial turistic.</p>

Orele alocate pentru implementarea programului							
X		Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Total
	Pregătire teoretică	3	3	1,5	1	-	8,5
	Pregătire practică	11	9	1	2	2	25
	Evaluare	3	1	0,5	1	1	6,5
	Total	17	13	3	4	3	40

Bibliografie:

Modul 1:

- Buzan, Tony, *Mind Maps for Business*, UK, 2009
- Finch, Brian, *How to Write a Business Plan*, UK, 2013

Modul 2:

- Aredondo, Lenni, *Communicating Effectively (The Briefcase Books)*, 2000 UK
- Cialdini, Rober, Psihologia persuasiunii - totul despre influentare. Amplifica-ti puterea de convingere si invata sa te aperi de manipulare, Business Tech, USA,
- Garcia Henche Blanca, Marketing în turismul rural, Editura Irecson, București, 2004
- [Heinemeier, David, Hansson, Fried](#), Jason, Rework, Publica

Modul 3:

- Turism Alternativ si Eco, EU papers
- <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A8-2015-0258+0+DOC+XML+V0//RO>
- DEZVOLTAREA DURABILA A TURISMULUI
- <http://www.scribub.com/geografie/turism/DEZVOLTAREA-DURABILA-A-TURISMU1511891822.php>
- Băltărețu Andreea Mihaela, *Ecoturism și Dezvoltare durabilă*, Editura Pro Universitaria, București, 2007
- Bran Florina, Simon Tamara, Nistoreanu Puiu, *Ecoturism*, Editura Economică, București, 2000
- Neașu Nicolae, Băltărețu Andreea, *Economia turismului, lucrări practice - statistici – reglementări*, Editura Uranus, București, 2005, pag. 142
- Neașu Nicolae, *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București, 2000
- Nistoreanu Puiu, Tigu Gabriela, Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Talpeș Adela, Tala Mădălina, Condulescu Cristina, *Ecoturism și turism rural*, 2003, ediția online
- Erdeli George, Gheorghilaș Aurel, *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București, 2006

Modul 4:

- Fine, Lawrence G, *The SWOT Analysis: Using your Strength to overcome Weaknesses, Using Opportunities to overcome Threats*, 2009
- Băcanu Bogdan, Management strategic în turism, Concepte și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2009

Modul 5:

- Zheng **Xiang**, Information Technology & Tourism,
- Zheng Xiang, Daniel R. Fesenmaier "Analytics in smart tourism design"; Springer, 2017